

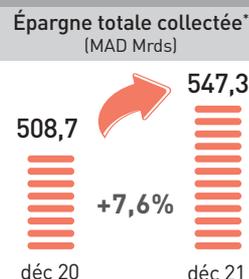
Forte mobilisation en faveur de la clientèle et des économies de présence, résultats en redressement et lancement du plan stratégique **AMBITIONS2025**

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 22 février 2022, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2021.

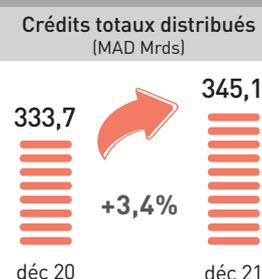
Dispositif de soutien à l'économie depuis le début de la pandémie

- > **12 000** jeunes et porteurs de projet financés¹
- > **41%** de part de marché Intilaka
- > **37%** de part de marché Damane Oxygène¹
- > **35%** de part de marché Damane Relance¹

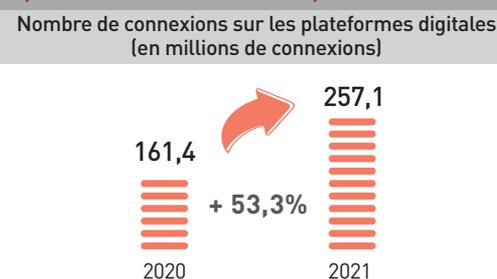
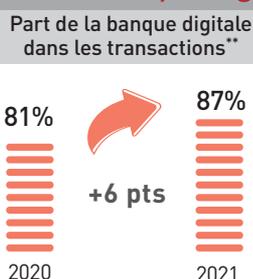
1^{er} Collecteur de l'épargne



1^{er} Financier de l'économie



1^{er} Acteur de la banque digitale et des paiements électroniques au Maroc



(*) Total dépôts clientèle consolidés + Encours de gestion d'actifs + Encours de bancassurance

(**) L'ensemble des opérations disponibles sur les différents canaux digitaux, ex : virements unitaires, mises à disposition, paiement de factures...

Attijariwafa bank a clôturé l'exercice 2021 dans un **contexte mitigé** marqué par une reprise économique vigoureuse dans la majorité des pays de présence mais également par de nombreuses incertitudes et tensions géopolitiques, socioéconomiques et sanitaires à l'échelle mondiale et régionale.

1^{ER} CONTRIBUTEUR AUX DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SOUTIEN AUX TPME

En 2021, Attijariwafa bank a poursuivi le soutien et l'accompagnement des **ménages**, des **très petites et moyennes entreprises**, des grandes entreprises locales et régionales et des institutionnels dans les différents pays de présence contribuant à stimuler la reprise économique. Au Maroc, ce soutien s'est matérialisé par :

- Le financement de **12 000 jeunes et porteurs de projet** pour un montant de **2,7 milliards de dirhams**, dans le cadre de l'initiative « **Intilaka** », ce qui correspond à **41%** du total des crédits accordés par le secteur bancaire ;
- La production de **8,1 milliards de dirhams de crédits immobiliers acquéreurs**, au titre de l'année 2021, (soit un plus haut avec des progressions de **+15%** et **+8%** par rapport à 2020 et 2019 respectivement) contribuant à financer l'accès au logement des ménages et plus particulièrement des classes moyennes et à soutenir le secteur de l'immobilier dans cette conjoncture difficile ;
- La distribution de **21,5 milliards de dirhams de crédits « Damane »** au bénéfice de **51 605 entreprises**, soit une part de marché de **37%**¹ ;
- Le financement de **18 029 PME** pour un montant de **9,0 milliards de dirhams** dans le cadre des initiatives « **Damane Express** » « **Damane Attasyir** » et « **Damane Istitmar** », soit une part de marché de **72%**² ;
- L'inscription de **105 000 autoentrepreneurs**, soit une part de marché de **58%**³ ;
- L'**enrichissement de l'offre de conseil et d'accompagnement** aux porteurs de projets et aux très petites entreprises à travers le **réseau Dar Al Moukawil** et la plateforme digitale **Daralmoukawil.com** générant **2,5 millions de connexions et plus de 7 millions d'interactions sur les réseaux sociaux**. Cet accompagnement a permis la formation de **40 500**

Très Petites Entreprises, la réalisation de **14 000 entretiens de conseil** et l'organisation de réunions de prospection et collaboration commerciale (B2B) entre les TPEs clientes.

REDRESSEMENT PROGRESSIF DES RÉSULTATS

Le produit net bancaire consolidé s'élève, au titre de l'exercice 2021, à **24,4 milliards de dirhams** en amélioration de **2,2%** par rapport à l'année 2020 (**+3,2%** à cours de change constants).

La progression du produit net bancaire consolidé a bénéficié de la diversification des métiers et des géographies d'Attijariwafa bank. Par pôle d'activité, cette évolution intègre la croissance de la contribution de la Banque au Maroc, en Europe et Tanger offshore (**+5,2%**), de la Banque de Détail à l'International (**+2,5%** ou **+5,4%** à cours de change constants) et des Filiales de Financement Spécialisées (**+4,0%**). La contribution du pôle Assurance enregistre, quant à elle, une baisse de **26,3%** expliquée par la normalisation de la sinistralité de la branche « automobile » (après une amélioration importante en 2020 en lien avec la baisse des déplacements induite par le contexte sanitaire).

Le résultat d'exploitation enregistre un accroissement de **+53,7%** (**+29,6%**³) pour se fixer à **9,5 milliards de dirhams** grâce à une discipline confirmée en matière de **contrôle des coûts** et à la normalisation progressive du coût du risque (**-33,9%**).

Le résultat net consolidé et le résultat net part du groupe ressortent respectivement à **6,2 milliards de dirhams** et à **5,1 milliards de dirhams** en croissance de **+66,2%** (**+38,9%**³) et de **+70,5%** (**+39,2%**³) sans toutefois atteindre leurs niveaux pré-crise (i.e. : **7,0 et 5,8 milliards de dirhams en 2019**).

RENFORCEMENT DE LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE D'ATTIJARIWAFABANK

Attijariwafa bank affiche, au titre de l'exercice 2021, un bilan solide et des ratios de liquidité et de solvabilité en amélioration notable et continue. En 2021, Attijariwafa bank a clôturé avec succès deux opérations d'augmentation de capital, par conversion optionnelle des dividendes distribués en actions. Ces opérations ont permis d'augmenter le capital d'Attijariwafa bank d'un montant de **2,1 milliards de dirhams**, de **renforcer sa solidité financière**, d'**accroître ses capacités à financer l'économie et de contribuer à stimuler la reprise**.

LANCEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE **AMBITIONS 2025**

Les équipes Attijariwafa bank se sont mobilisées en 2021 afin de concevoir et de lancer l'exécution du nouveau plan **stratégique AMBITIONS 2025**. Ce plan se veut résolument optimiste, ambitieux et volontariste dans un contexte marqué par de **profondes mutations** à l'échelle mondiale (ex : transformations **géopolitiques et économiques**, évolution accélérée de nos **sociétés** et des **attentes des clients**, urgence des défis posés par l'accélération des **changements climatiques**, accélération des **ruptures technologiques** en œuvre ces dernières années, bouleversement des **modes de travail**, développement exponentiel de la **cyber criminalité**...) offrant des opportunités substantielles tout en induisant de nouvelles menaces.

Dans ce cadre, **AMBITIONS 2025** a été construit autour de 3 grandes ambitions :

- Renforcement de la position d'Attijariwafa bank en tant que **Groupe bancaire et financier africain leader** dans le but de générer une **croissance responsable et durable** dans ses régions de présence et sur de nouveaux territoires ;
- Consolidation de la construction d'une **banque relationnelle et citoyenne de référence, innovante, agile, compétitive** et tirant profit de la **transformation digitale, du Big-Data** ainsi que des **synergies** entre toutes les composantes du Groupe ;
- Poursuite de l'alignement avec les meilleurs **standards internationaux** en termes d'**efficacité opérationnelle**, de **maîtrise des risques** et de **conformité** permettant ainsi d'assurer une **croissance saine et pérenne**.

Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour leur engagement et leur mobilisation en faveur des clients dans le contexte difficile actuel.

Le Conseil a, par ailleurs, décidé de convoquer l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires, pour soumettre à son approbation les comptes, au 31 décembre 2021, et lui proposer la distribution d'un dividende de 15 dirhams par action.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 22 février 2022

(1) Parts de marché relatives au nombre d'entreprises financées depuis le début des programmes « Damane » en 2020
(2) Part de marché cumulée depuis le début de l'enrôlement des « autoentrepreneurs » par le secteur bancaire marocain
(3) En retraçant l'exercice 2020 de la charge exceptionnelle et non récurrente relative à la contribution au fonds spécial covid-19